

2007年4月19日

報道関係各位

エス・エス・ジェイ株式会社

エス・エス・ジェイ、 新しい事業方針「Great Evolution」を発表

～ *SuperStream* 事業強化のため、商品企画専門部署の設置とパートナー支援強化を実施 ～

エス・エス・ジェイ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内伸、以下 SSJ）は、新しい事業方針「**Great Evolution**」を策定し、*SuperStream*（スーパーストリーム）製品およびサービスの強化とパートナー戦略の強化を行うことを発表いたします。

今回の決定により、SSJ はお客様に対し、より高品質な製品とサービスを提供し、お客様満足とパートナー満足の向上を目指します。

SSJ の 2007 年度の事業戦略は、新しい事業方針「**Great Evolution**」に基づいています。「**Great Evolution**」では、SSJ と *SuperStream* が新たなフェーズに飛躍し、お客様のニーズ・期待に対応した高品質な製品とサービスを提供することに加え、*SuperStream* パートナーのビジネスに対する支援の強化を目指し、中堅企業市場の発展に貢献してまいります。

「**Great Evolution**」における基本方針は以下のとおりです。

1. 「コミュニケーション」の進化

お客様の生の声をこれまで以上に製品・サービスに反映させるため、お客様とのコミュニケーションを「進化」させる。

2. 「ブランド」の進化

お客様の付加価値向上につながるブランドへと *SuperStream* を「進化」させる。

3. 「グローバル」への進化

グローバル化されていくお客様に対応していくために、*SuperStream* のコンセプトをグローバルなものに「進化」させる。

SSJ では新年度より、この「**Great Evolution**」のコンセプトに基づき、製品・サービス企画における R&D とプロダクトマーケティング活動を集約した商品企画部を新設、商品企画プロセスを強化することにより、さらに付加価値の高い商品の開発・提供を目指します。



また、商品情報の提供や顧客ニーズの発掘などを通じて、SSJ が市場に直接アプローチすることにより、**SuperStream** パートナー支援の強化を実施し、お客様およびパートナーへの利益創出を図ります。SSJ はお客様、パートナーと共に、さらなる市場での拡大と飛躍を図り、進化してまいります。

背景

SSJ は、1995 年の **SuperStream** 発売開始以来約 12 年間、日本の中堅企業向け財務会計・人事/給与パッケージの先駆者として、市場の拡大を牽引してきました。現在、企業においては、新会社法や内部統制、国際化による会計基準の変更など制度改正への対応、人材を人財とする風潮が高まる中での戦略的人材活用が求められています。SSJ はそれらニーズにスピーディに応えるため、この度、新しく専門部署として商品企画部を設置し、さらに販売体制を整備・強化するため、**SuperStream** パートナーへの支援を強化いたします。今後、更なる製品の品質とサービスを向上させ、パートナーと共にお客様満足の一層の向上を目指し、中堅企業市場を牽引するリーディングカンパニーになると共に、更なるシェア拡大を図ります。

以上

■エス・エス・ジェイ株式会社について

エス・エス・ジェイ株式会社は統合業務パッケージ「**SuperStream** (財務会計・人事/給与)」の開発・販売を行っています。**SuperStream** は 1995 年 6 月の発売開始以来、国内の中堅企業を中心に支持を受け、累計導入企業数が 4,602 社 (2007 年 3 月現在) という実績があります。(そのうち 505 社が店頭市場以上に公開) 販売開始から約 12 年間、様々な業種の業務ノウハウと日本の商慣習を十分にふまえた製品開発を続けており、基本的にノンカスタマイズ・ローコストでの短期間導入が可能です。特に機能の充実度については高い評価をいただいております、費用対効果の高い基幹システムの構築を実現します。

本件に関する報道関係お問い合わせ先：

エス・エス・ジェイ株式会社 広報 佐々木

TEL: 03-5702-9141

FAX: 03-5702-9111

Email: mkt_p@ssjkk.co.jp

URL: <http://www.ssjkk.co.jp/>